
DER NEUE CLIPORT

SO GUT WIE NOCH NIE, JETZT NEU

8/93

Cliport

REDAKTIONSADRESSE
KARL AUER
H., HAUPTSTRASSE 180/1/5
FAX: 02231/4547

Die Cliport - Blüten

sammeln und gewinnen!



Wer bis 11. Okt. 93 die meisten
Cliport-Blüten gesammelt hat,
GEWINNT EINE
"FAHRT INS BLAUE" FÜR 2 PERSONEN
vom 30. Oktober - 1. November 93
(inklusive 2 Nächtlungen mit Frühstück, Hin- und Rücktransfer)

- RAMPENLICHT - EXKLUSIV (Seite 3)
- BESUCH DER NÖ. LANDESAUSSTELLUNG (Seite 5)
- BESUCH IM STEPHANSDOM (Seite 6)
- BESUCH IM SAURIERPARK (Seite 7)
- WIRTSCHAFTS- SPLITTER (Seite 8)
- REISETREND - AKTUELL (Seite 9)
- KONSUMENT - TECHNIK - HOBBY (Seite 10)

- BERTL (Seite 12)
- VIENNA - GEWINNSPIEL (Seite 13)
- FLOHMARKT (Seite 14)
- DIE BLÜTEN SAMMELN UND EINE FAHRT
INS BLAUE GEWINNEN (Seite 15)
- LACHEN IST GESUND (Seite 16)



Hallo, liebe Leserinnen und Leser
des C L I P O R T Mai!

Einige Zeit ist vergangen, ehe wir eine
neue Zeitung vorstellen. Diese Zeit hat
dazu gedient, neue Ideen zu ueberlegen,
als auch aktuelle Themen zu finden.

Viele von unseren Lesern haben den
Aufruf der Redaktion folge geleistet und
Ihre Urlaubserlebnisse eingesandt. Ich
hoffe, es folgen noch mehr.

Doch nun zum C L I P O R T Mai -
wieder haben wir viele News fuer Euch
verpackt. Im Inneren der Zeitung soll
ab dieser Ausgabe eine Spalte Platz
finden: Allg. Infos
Ja, ja, der C L I P O R T ist eine
Zeitung fuer unseren Freundeskreis.
Aber sind da nicht auch Autofahrer
darunter. Wir warten auf Reaktionen!

Sagt uns Eure Meinung, ob wir solche
Infos in den C L I P O R T mit-
verpacken solln.

Viel spaß und gute Unterhaltung beim
lesen des

C L I P O T M a i

wuenscht der Chefredakteur
Robert SPEVAK

I M P R E S S U M:

Medieninhaber & Herausgeber: DIE CLIQUE
Chefredakteur: Dipl.HASS. Robert SPEVAK
Chefredakteur-Stv: Hotel-Kfm. Karl AUER
Verlagsleitung/Redaktion/Graphik/Layout:
Patrick AUER, Martin HAVRANEK
Willhelm KAMPFMÜLLER, Andreas PICKEL

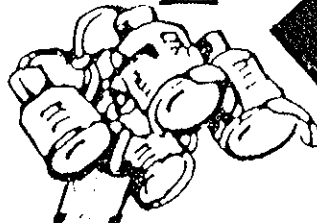
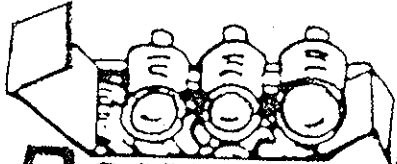
Diese Zeitung verdanken wir:

Dkfm. Dr. Karl AUER
Wirtschaftskonsulent
A-3002 Purkersdorf
Speichberggasse 6

Blattlinie: Wir glauben
an unabhängigen
Journalismus.

Alle Artikel in dieser
Zeitung müssen sich
nicht mit der Meinung
der "CLIQUE" decken.
Sie spiegeln nur die
Meinung der Redakteure
wieder.

AUFLAGE: 40 EXEMPLARE



EXKLUSIV

Im Rampenlicht:

DIE REDAKTION

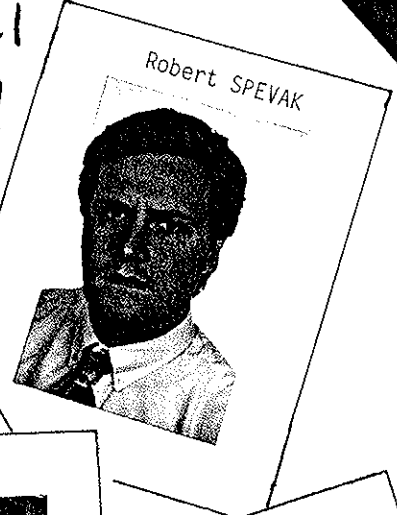
STELLT SICH VOR



Patrik AUER



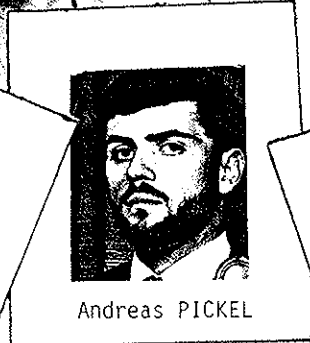
Wilhelm KAMPMÜLLER



Robert SPEVAK



Martin HAVRANEK



Andreas PICKEL



Karl AUER

Robert SPEVAK

Am 6. April 1993 fand eine Redaktionssitzung des CLIPORTS statt, in welcher der neue Fahrplan für das Jahr 1993 festgelegt wurde. Außerdem wollen wir hier die Redakteure mit ihren Fachbereichen vorstellen, um unseren Lesern eine direkte Kontaktaufnahme mit dem RICHTIGEN MANN zu ermöglichen. Als weitere Neuerung gibt es jetzt den ANREGUNGSBRIEFKASTEN, welcher den Lesern zu jeder Zeit in GITTIs Gasthaus zugänglich sein wird. Start voraussichtlich Mai. Des weiteren haben wir uns entschlossen, das Service zu verbessern. So gibt es ab der nächsten Ausgabe die Möglichkeit, den CLIPORT, zum Superpreis, als Abo zu beziehen. Per Post ins Haus, ganz aktuell, mit dieser oder jener Überraschung - nur für unsere Abo-Leser.

Doch bevor wir jetzt fortfahren, wollen wir das neue CLIPORT-Team vorstellen. Neu an Bord begrüßen wir
Patrick AUER und
Wilhelm "Willi" KAMPMÜLLER

Aufgabenbereiche der CLIPORT-Redakteure:

IV

Alle Redakteure sind über die Redaktion und über den Briefkasten erreichbar. Übrigens könnt ihr das neue CLIQUE-Telefonbuch jetzt anfordern!

Am Schluß möchten wir uns von einem verdienten Mitarbeiter, welcher auf eigenen Wunsch aus der Redaktion ausscheidet, verabschieden. Christoph KRAUS war von der Gründung an mit vom Team, muß jedoch aus beruflichen Gründen ausscheiden. Wir wünschen uns auch weiterhin diesen oder jenen Beitrag von ihm.

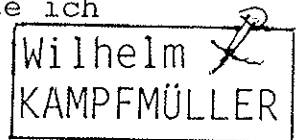
Ich bin 24 Jahre alt und bei der Franzsischen Botschaft (Abteilung Fremdenverkehr) seit 1988 beschäftigt. Meine Lieblingshobbies sind Boot- und Wasserskifahren, Alpinski und Reisen. Mein erlernter Beruf ist Koch, Kellner und Hotel- & Gast-gewerbeassistent.



In der Cliport bin Ich fr die Urlaubsdestinationen, Layout und Witzseite zustndig.

Ich hoffe Ihr werdet entsprechende Hinweise fr euren nchsten Urlaub finden.

Ich wurde am 16.03.1966 in Wien geboren. Sehr bald entdeckte ich mein Interesse zur Technik. Ich absolvierte eine Technisch-Kaufmännische Ausbildung.



Meine Hobbys sind Technik und sorglose Freizeitgestaltung.

Ich hoffe Euch, meinen lieben Lesern, mit der Rubrik "KONSUMENT TECHNIK HOBBY" eine lesenswerte Bereicherung zu geben, und mit der Rubrik "FLOHMARKT" einige interessante Möglichkeiten alte "Flöhe" aus dem Pelz zu kratzen, aber auch den einen oder anderen "Floh" selbst günstig zu erstehen.

Ich bin am 16.05.76 geboren und besuch derzeit die zweite Klasse der HTL 4. Durch diesen 42-Stunden "Job" kann ich nur selten meinen Hobbys (Mountain-Biking, Alpin- und Wasserskifahren) nachgehen. Trotzdem werde ich versuchen der CLIPORT-Redaktion so oft wie möglich zur Verfügung zu stehen.



Ich bin 25 Jahre alt und bei der Niederösterreichischen Landesregierung angestellt. Meine Hobbys sind Videofilmen und Reisen.

Ich werde Dir, lieber Leser, kulturelle und sportliche Veranstaltungen und Aktivitäten der CLIQUE in nächster Zukunft so gut wie möglich schmackhaft machen.



Ich bin 25 Jahre alt und in der Verbundgesellschaft angestellt. Meine Lieblingshobbys sind den Meisten meines Freundeskreises wohlbekannt: Bergwandern und Abenteuerurlaube. Weiters verbringe ich mit meiner Freundin und Lebensgefährtin Karin den überwiegenden Teil unserer Freizeit im Kreise der CLIQUE.

Im Jahr 89 engagierte ich mich unaufgefordert im Alleingang für die Produktion einer CLIQUE-Zeitung, welche die Interessen des Freundeskreises widerspiegeln sollte. Hierfür hoffte ich auf die rege Mitarbeit meiner Leser. Ich bemühte mich durch zahlreiche Aufrufe aber vergeblich um Leserreaktionen und schließlich kam es, wie es kommen mußte: nach 6 Ausgaben stellte ich meine Bemühungen und somit die Alleinproduktion der Zeitung "DIE CLIQUE" ein. Es dauerte fast zwei Jahre als mein langjähriger Freund Martin Havranek diese Idee wieder aufgriff und im Herbst 91 somit maßgeblich zur Redaktionsgründung beitrug.



Innerhalb der CLIPORT-Redaktion machten bisher alle ziemlich alles. Von nun an reformieren wir die CLIPORT zu einer kompakt-organisierten Redaktion. Meine Aufgabenbereiche werden in Zukunft das Rampenlicht-Interview unter Mithilfe von Wilhelm Kampfmüller die Monolog-News "Auf'gschnappt", die aktuelle cliqueinterne Berichterstattung und selbstverständlich umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit im Interesse unseres Freundeskreises und der Redaktion sein.

Zeit
für
Kultur

NÖ Landesausstellung im Barockschloß Regensburg

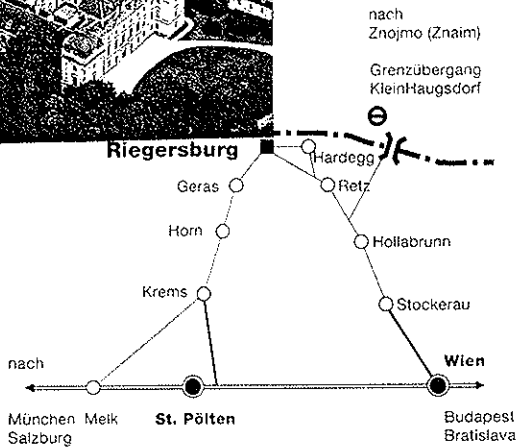
"Familie" - Ideal + Realität

Das Thema Familie ist sicher sehr weit-
schichtig, das fast jeder einmal erleben
wird. Jede junge Familie wird sich manchmal
in Situationen begeben, die nicht leicht
zu meistern sind. Besonders



dann wenn
die eigenen
Kinder ins
gewisse

Alter kommen und Probleme auftauchen.
In dieser Ausstellung wird ein großes Spektrum
derartiger Situationen im Alltag jeder Familie
gezeigt, und noch zusätzlich mittels wunder-
schöner Ölbilder und Photographien beschönigt.



EINTRITTSPREISE

ERW. 50,-
SENIOREN 30,-

FÜHRUNGEN

FÜHRUNGSKARTE 20,-

ÖFFNUNGSZEITEN

8. MAI - 1. NOVEMBER 93
TÄGLICH 830 - 1730 h

Besichtigung und Führung zu den

KATAKOMBEN

und der

PUMMERIN

Wann: Sonntag, 16. Mai 93

Treffpunkt: Haupteingang Stephansdom

Zeit: 14^h PUNKTLICH



SAURIER PARK

in Thaismauer

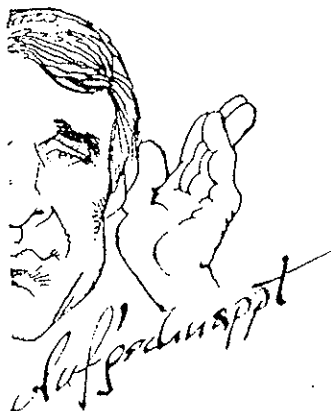
Die Clique fährt am Donnerstag, den 20. Mai 93 nach Thaismauer, wo man naturgetreue Modelle der mächtigsten Tiere die je auf der Erde gelebt haben sehen kann. Bis zu 12 Meter hoch und 28 Meter lang sind diese Riesen.

Treffpunkt: 14^h Heiligenstadt



CLIQUEOLIX

Ö-ha! In der neuen Cliport-Ausgabe steht drin, daß si' die Redakteure des Clique-Reports bemühen werden, in diesem Jahr mindestens 6 Neuerscheinungen der Cliport herausz'geben. Hoffentlich is'des net' als Drohung zu verstehn', weil abgangen is'des Blattl jo ohnedies kan'.



Ham' s das Riesenradl abbaut ? - Ich seh's gar nicht
(Karin PREIML)

Du mußt eine Freundschaft ein Leben lang pflegen,
damit du im Alter nicht einsam oder alleine bist.
(Margitta Wintersberger)

Wer keine Sorgen hat, der macht sich selbst welche....
(Sonja Weber)

Jeder kriegt das, was er verdient
(Martin Havranek)

Wirtschafts - Splitter

von Robert Spevak

** A U S B G E F I D K T KFZ-STEUER *****

Ab Mai koennen die Autofahrer Ihre Zunge wichtigerem zuwenden, als den KFZ-Steuermarken.

Das Wichtigste:

1. PKW und Kombis werden ab Mai nicht mehr nach dem Hubraum, sondern nach der Motorleistung besteuert
2. Eine zusaetzliche Versicherungssteuer, die zusammen mit der Praemie zu bezahlen ist, ersetzt die alten KFZ-Stempelmarken

Gaenzlich von der Steuer befreit sind:

- Mietwagen und Taxis
- Motorraeder unter 100 ccm Hubraum
- Fahrzeuge, deren Zulassungsschein fuer mind. 6Monate bei der Behoerde hinterlegt wird.

Zu beachten ist dabei - Der Versicherungsschutz bleibt nur erhalten, wenn Praemie und Steuer vollstaendig eingezahlt werden. Die letzte Stempelmarke muesse im April gepickt werden, dannach geht die Steuerkarte an das Finanzamt (bis spaetestens 31. Mai).

Der neue Tarif: Beispiele

1. PKW und Kombi ueber 34kW

Motorleistung in kW minus 24 kW	x 60oS b. jaehrl.
	x 63,60 halbj.
	x 64,80 viertelj.
	x 66oS b. monatl.
	Zahlung

2. Motorraeder ueber 100 ccm

2,40oS	je ccm bei jaehrl. Zahlung
2,54oS	- " - halbj. - " -
2,59oS	- " - viertelj. - " -
2,64oS	- " - monatl. - " -

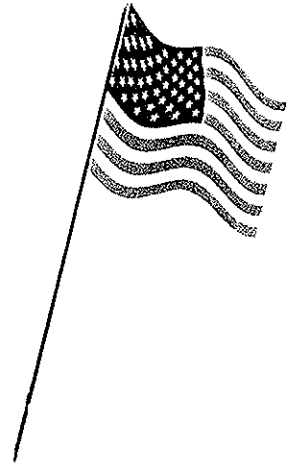
Ein Service der Wirtschaftsabteilung des Cliports.
Diese informationen entstammen der Zeitschrift
NewBusiness 4/93.

R E I S E T R E N D

AKTUELL

HI BILL, WIR KOMMEN

Amerika liegt voll im Trend. Immer mehr Österreicher verbringen Ihre Freizeit im Land der unbegrenzten Möglichkeiten. Die Tourismusexperten rechnen 1993 sogar mit rund 138.000 Gästen (+ 6 %) aus der rotweißbroten Alpenrepublik. Der Grund: Günstige Wechselkursverhältnisse und sinkende Flugpreise. Die günstigsten Flugangebote gibt es für NEW YORK (ab 4.990,-). FLY & DRIVE - Angebote inklusive Versicherung und örtlichen Abgaben schon ab 7. 500,- ÖS. Doch die beliebtesten Reiseziele der Österreicher sind noch immer Florida und Kalifornien. Die Angebotspalette der Reiseveranstalter ist enorm. Wer es wagt kann mit dem Wohnmobil von der Westküste zur Ostküste in 16 Tagen (ab 22.650,- ÖS) die ROUTE SIXTY-SIX befahren.



NAT KING COLE hat die Route SIXTY-SIX zum Ohrwurm gemacht. "Get your kicks on route 66": Straße der Sehnsucht, der Hoffnung und des ewigen amerikanischen Traums. Der Erste Highway der 1926 CHICAGO mit LOS ANGELES verband. Über 2448 Meilen lang (ca. 4000 km), verbindet sie acht Bundesstaaten und durchquert drei Zeitzonen. Sie war die Route der Pioniere, Siedler, Trucker und Abenteurer. Heute sind die Asphaltreste der ROUTE 66 streckenweise von Highways zerschnitten oder zugedeckt. Die Zeit hat die 66 überrollt. Verlassene Geschäfte, vernagelte Fenster, verrostete Zapfsäulen und Moteluinen.

K R O A T I E N

PREISE WIE
VOR 25 JAHREN

Idyllisches Istrien: Die Strände einsam, die Hotels leer, die Bedienung freundlich und die Preise unfassbar: Ein Cappuccino kostet 4, eine Cola 7, ein Bier 11 und ein Schnitzel 40 Schilling.

Mit Niedrigstpreisen wie vor 25 Jahren umwirbt der Kleinstaat KROATIEN Touristen. Der Staat braucht dringend Devisen. Als es noch Jugoslawien gab und Frieden herrschte, da war die kroatische Teilrepublik mit ihrer Adriaküste und den tausend vorgelagerten Inseln eines der beliebtesten Ferienzele.

Neun bis Zehn Millionen Touristen kamen jährlich und ließen rund 18 Milliarden Schilling im Land zurück. Jetzt bleiben die Urlaubsmassen aus. Denn seit 1991 ist alles anders: Der Vielvölkerstaat wurde zerschlagen, Slowenien machte sich unabhängig und Kroatien selbständig. Bosnien liegt in Agonie und Rest-Jugoslawien steht vor dem Kollaps. Es gibt Bürgerkrieg, auch an der süddalmatischen Küste.

Nur in Istrien ist davon nichts zu spüren. Keine Versorgungsprobleme, kein Benzinmangel. Wer jetzt in der Vorsaison billig urlauchen will, kann bei den Reisebüros einwöchige Hotel-aufenthalte mit Frühstück z.B. in POREC bereits ab 780, in Rovinj oder auf den Inseln KRK, LOSINJ und RAB ab 890 Schilling buchen. Eine Woche mit Halbpension in 3-Sterne Hotels in PULA/MEDULIN ist sogar schon ab 890 Schilling zu haben. Buchungen nimmt jedes Reisebüro entgegen. Angebote für Hotels und Ferienwohnungen gibt es bei RUEFA.

Einen schönen URLAUB
wünscht Euch

Karl Auer

X

KONSUMENT

TECHNIK



HOBBY

HAK * H\FI * H\FAN * X\F * QC * SOFTWARE * NEWS

W I R G R E I F E N N A C H D E N
S T E R N E N

Oder: Warum SAT-TV so interessant ist.

Freiheit, die vom Himmel kommt.

ASTRA der europäische Vollprogramm-Satellit ist mit seinen beiden Satelliten (ASTRA 1A & ASTRA 1B) schon seit längerem auf Sendung. Mit Ende Mai soll ASTRA 1C in die gleiche Umlaufbahn (19,2 Grad Ost) gebracht werden.

Ein Beitrag zur Programmvielfalt!

Mit der Betriebsaufnahme von ASTRA 1C wird das Programmangebot über ASTRA für das Fernsehpublikum in Großbritannien, Spanien und den Benelux Staaten zusätzlich verstärkt. Auch in Österreich wird man von der neuen Programmvielfalt profitieren.

Die Programme die bereits angekündigt werden können sind:

- Discovery Channel Europe
- Filmnet 2
- The Childrens Channel
- sowie zwei Programme von Soquecable

Weitere Interessenten für eine ASTRA-Abstrahlung sind:

- *die beiden deutschen öffentlich-rechtlichen Programme ARD und ZDF
- *der britische Spielfilmkanal Bravo
- *das Programm Nickelodeon
- *der US-Sender Viacom, der in Europa als Gemeinschaftsprodukt mit
- *der BSkyB abgestrahlt werden soll,
- *sowie die Turner Broadcasting, die ihren "Cartoon Channel" auch
- *Europa abstrahlen möchte.

Meßstelle für Satsignale:WIEN 22

ASTRA-EUTELSAT
90cm Sat Spiegel für Astra
Single LNC 0,9db/Dual Converter

80cm Sat Spiegel für Eutelsat
Single LNC 0,8db/Dual Converter

Hantor Receiver HRS 5500
Uniden Receiver SR 1000
Morgan Receiver Hollywood

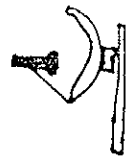
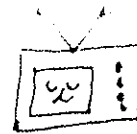
Line Verstärker 40db der Fa.Uniden
Meßwerte ausgegeben auf Kennwood, Icom und Leader Meßgerät

Für die Richtigkeit der Meßwerte verantwortlich:
Wilhelm Kampfmüller

KONSUMENT

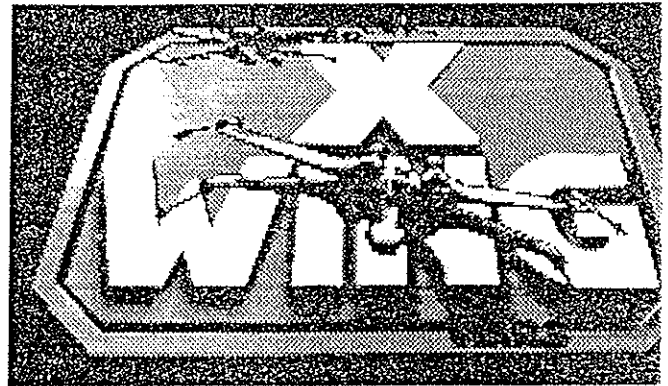


TECHNIK



HOBBY

Lucas Games präsentiert



Jeder kennt den Film der Filme, Star Wars. In den 80 Jahren machte dieser Film das Kino wieder salonfähig. Aber nachdem der dritte Teil in den Kinos gelaufen war, wurde es sehr ruhig und alle Star Wars Fans mußten sich damit begnügen die drei Teile des Filmes so oft anzusehen bis Sie jeden Dialog auswendig konnten.

Die, die keinen Computer Ihr Eigen nennen können, müssen sich damit zufrieden geben.
Aber für alle anderen, die das Glück haben einen Computer zu besitzen, geht das Abenteuer weiter mit X-WING.
Ein Spiel mit dem man die Abenteuer des Filmes nachspielen kann, als Pilot eines Rebellen-Starfighters.
Als Erstes erwartet euch eines der schönsten Demos, die Ihr je gesehen habt. Nach dem Demo geht es gleich zur Sache, aber ich empfehle allen Anfängern den ganzen Drill des Trainings über sich ergehen zu lassen. Hat man das Training hinter sich gebracht, beginnt die ACTION.
Zur Verfügung stehen drei Levels mit zwölf bis fünfzehn Missionen. Gekämpft wird im All, auf der Oberfläche des Todesternes oder in seinen Kanälen. Zur Belohnung für abgeschlossenen Missionen gibt es Auszeichnungen und Beförderungen. X-WING strotzt nur so vor neuen Technologien. Für dieses Raumschlacht-Epos hat LucasArts eigene neue 3 D - Routinen entwickelt. Zu den neuen Polygonen bestehenden Teilen, wie den Imperialen Sternenzerstörern oder den Todesstern samt Lasern, werden Bitmap-Bilder gemischt, die für realistische Spezialeffekte sorgen.
Der Sound glänzt nicht nur durch das intelligente Imuse-System, das die Hintergrundmusik selbständig auf die jeweilige Atmosphäre abstimmt. An digitalen Soundeffekten wird nicht gespart.

Bis Ihr den Todesstern in die ewigen Jagdgründe schicken könnt, fließt viel Wasser die Donau herab. Solltet Ihr es aber dennoch schneller schaffen, wird es in Kürze eine zweite Missions-Disk geben. Ferner ist auch schon ein Nachfolger in Arbeit. Aber der Erste Teil wird euch sicher noch eine Zeit beschäftigen.

Für die Technik verantwortlich
Wilhelm KAMPFMÜLLER

Für die Quelle
C.SCHOBERT

SAX * H/FI * AN * RF * PC * NEWS * SOFTWARE * * NEWS

BERTL



Die Seite fuer den Leser

B E R T L,

natuerlich gibt es diese Seite noch. Sie ist doch wichtig - oder. Wer soll den sonst die Schaeffchen der lieben Clique auf den richtigen Pfad fuehren?

Wo sind den die Zeiten geblieben, eh, wo sind den die Leute geblieben? Scheinbar vergessen, daß die Monats-treffen noch stattfinden. Bitte, Ihr die braven, zahlenden Leser, sagt es unseren Hirnchen, wann und wo Sie hinkommen koennen. Sollten Sie sich an die Clique nicht mehr erinnern koennen, verwendet das Codewort: jeden ersten Freitag im Monat bei "Gitti"!

Ist doch blood ewig das zu schreiben. Tut leid, solange es Dumme gibt die sich nicht melden koennen: ka Zeit g'hopt-etc. fuehle ich mich verpflichtet, es hier zu wiederholen. Aber es gibt auch anderes, lustig-es zu berichten - Showtime Silvestertime hat es am 31.12.1993 nein 1992 geheissen. Viele waren eingeladen- noch mehr waren gekommen. Die Stimmung knallig, dank Helmut, der ein Feuerwerk arrangierte (zumindest wollte - na immerhin 1 Schuß - Froisit. Wer glaubte, daß die Donaumelodie oder der Steffel die Feier beendete irrt. Lange nach 4 Uhr morgens fand die Heiterkeit ein ende. NA, es geht auch anders in der Clique. Warten wir die naechsten Feten ab, um wieder lachen, nein, gemeinsam lachen und feiern zu koennen. Das meint

Euer Bertl

Gewinne mit CLIPORT eine Eintrittskarte

zur VIENNA

Der ERSTE der am Freitag, den 14. Mai 1993 unter dieser Telefonnummer 37 51 46 anruft und mir mindestens 5 Mitspieler des First Vienna Football-Club nennt (in der Zeit zwischen 13⁰⁰-13¹⁵) gewinnt die Eintrittskarte für die Hohe Warte

Viel Glück
beim Telephonieren
das wünscht
die Cliportredaktion



FLOHMARKT

Hallo, ich begrüße Euch zu einer neuen Rubrik im CLIPORT

**** Der FLOHMARKT ****

Hier habt Ihr die Möglichkeit gratis zu inserieren unter:
VERKAUFE
SUCHE
TAUSCHE
VERSCHENKE
MITTEILUNG (Mailbox)

Kontaktadresse: Kampfmüller Wilhelm
Spargelfeldstr. 1-3/1/EG/1
1220 Wien
Telefon: 0222/210 24 58

ACHTUNG: Unter den Einsendern der Rubrik Flohmarkt werden
1 stk. KLASSIK CD
1 stk. KLASSIK SCHALLPLATTE
1 stk. FILLMUSIK SCHALLPLATTE
VERLOST

Die Gewinner werden in der nächsten Ausgabe des CLIPORT
bekanntgegeben.

FRAGEN zum FLOHMARKT richtet bitte direkt an die Kontaktadresse.
Über das Gewinnspiel kann kein Schriftverkehr erfolgen.
Alle Preise werden verlost.

VERKAUFE

Peugeot XR: rot, 3türig, 45.000 Km, Radio VK: 95000,-
(Red. Kennwort: Peugeot)

Autoradio-Set: 2stk. 3-Weg Boxen, Autoradio mit Kassettenteil,
Antenne, versperrbar!
Telefon: 210-24-58

Sportliches Damenfahrrad: Marke:KTM, 27", 6 Gänge, weinrot,
in tadellosem Zustand
(Red. Kennwort: Fahrrad)

Marazzi Fliesen: (NP Stück: 254,-) 3 qm Rest in versch. Farben
nur 300,-
Telefon: 43-63-044

Eigentumswohnung: 82qm im 6. Bezirk, 6. Stock,
3 Zimmer/Nebenräume, südseitig, elektr. Heizung,
bz Sommer 93, VK 2.8 Mio,-
(Red. Kennwort: Eigentum)

Fisher Hifi Boxen: (Stand), schwarz, NP pro Stück: 2900,-
VK zusammen 3500,-
Telefon: 210-24-58 (Anrufbeantworter)

Grundstück: in Haaslau a.d. Donau, 920qm,
1000 ÖS pro qm, inkl. Aufschließungskosten
(Red. Kennwort: Haslau)

SUCHE

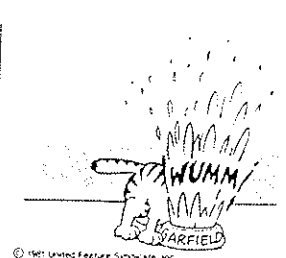
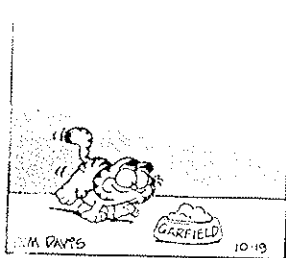
Super 8 Filme: (Spielfilme, Zeichentrick,...)
SW oder Farbe, mit oder ohne Ton gegen Gebot
(Red. Kennwort: Filme)

Bermuda-blauen Waschtisch zu günstigen Preis
Telefon: 43-63-044

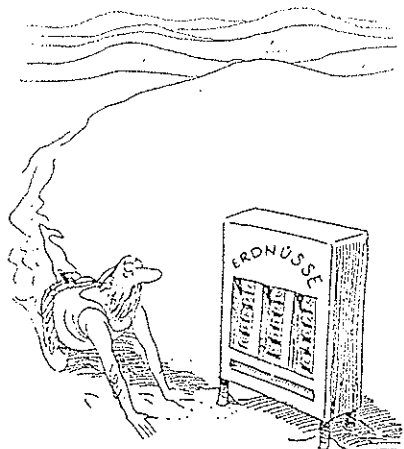
GROSSE UND KLEINE FLOH

Die **Clipost** - Blüten sammeln und gewinnen!
Wer bis 11. Okt. 93 die meisten **Clipost** - Blüten gesammelt hat,
GEWINNT EINE
"FAHRT INS BLAUE" FÜR 2 PERSONEN
vom 30. Oktober - 1. November 93
(Inklusive 2 Nächtigungen mit Frühstück, Hin- und Rücktransfer)

28. April 1993



„Hör auf, ich mag nicht, wenn du das tust!“



Lachen ist gesund



„Hallo, ist da jemand?“

